

La Domitienne **Domaines et vins réunis en un coffret**



Au cours de la présentation officielle au domaine La Provenquière.

Ce n'est pas chose courante pour la passer sous silence. C'est même un petit événement en soi. Imaginez plutôt, six domaines viticoles sélectionnent ensemble six vins, un par domaine et acceptent de les mettre dans un même carton. Voilà le pari fou lancé par le Parc culturel du Biterrois (PCB), il y a quelques mois à peine. Mais ce n'est qu'il y a quelques jours qu'a abouti à la présentation officielle de l'opération au domaine La Provenquière à Maureilhan.

Et c'est ainsi que commence le voyage au cœur du terroir. Le domaine de Ramejan à Maureilhan, le château La Vernède à Nissan-lez-Enserune, le domaine Castan à Cazouls, le château du Bosc à Montady, le château de Perdiguièr à Maraussan et le domaine La Provenquière se sont unis pour proposer une sélection authentique de leurs meilleurs produits. Une invitation à la dégustation mais aussi à la découverte d'un itinéraire viticole, en couleurs : deux vins blancs, deux rosés et deux rouges composent ce coffret si particulier, à l'image d'un terroir si diversifié.

Avec, en bonus, une carte (en version anglaise) qui retrace le circuit des sites emblématiques du territoire de La

Domitienne, complétés des châteaux "pinardiens", domaines, caves, distillerie, chapelle ou encore moulins.

« *Et surtout n'allez pas croire qu'on se lance dans une opération commerciale ! C'est une démarche culturelle. Depuis l'Antiquité, la vigne fait partie de nos paysages, c'est un élément identitaire de la culture et du patrimoine,* » argumente Monique Clavel-Levêque, présidente du PCB. D'ailleurs, à l'en croire, elle vient de retrouver quelques documents précieux, des édits d'arrachage datés du I^{er} siècle sous l'empereur Domitien. Quant aux domaines partenaires, elle est persuadée qu'ils recèlent sur leurs terres des villas gallo-romaines ou autres expressions du grand empire, à l'instar des fouilles entreprises, voilà quelques années par le château La Vernède à Nissan.

En pleine saison touristique, ce carton de vins, pas comme les autres, a bien des atouts pour séduire. Un cadeau original, un souvenir de la région, une découverte œnologique... En bref, une nouvelle approche pour promouvoir les vins du territoire de La Domitienne, partenaire du PCB. Le carton est en vente dans les domaines et certaines grandes surfaces. ●